

FAQ

- 1. Apa itu Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU)?**

DEWIKU merupakan kompetisi inovasi model bisnis desa wisata yang bertujuan untuk mendukung akselerasi pengembangan sektor pariwisata nasional. Program ini diinisiasi oleh Bank Indonesia bersinergi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), dan Kementerian Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (Kemendes PDTT) yang tergabung dalam Sekretariat Bersama (Sekber) Pariwisata. Kami mengundang para akademisi, pelaku/pengelola desa dan pemerhati desa wisata untuk berinovasi bersama membangun desa wisata yang kreatif, unggul, dan inklusif.
- 2. Apakah ada biaya pendaftaran untuk Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU)?**

Keikutsertaan kompetisi **tidak dipungut biaya apapun**.
- 3. Bagaimana cara berpartisipasi dalam Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU)?**

Peserta wajib membuat akun registrasi dan menyampaikan proposal model bisnis sesuai *template* yang telah disediakan pada website www.kompetisidewiku.com. Selanjutnya, proposal model bisnis yang telah disampaikan akan diseleksi oleh tim juri. Finalis terpilih akan berkompetisi pada tahap *grand final* untuk penentuan pemenang. 5 (lima) orang pemenang dari masing-masing wilayah akan memperoleh dana pendampingan pengembangan desa wisata sesuai dengan proposal yang diajukan.
- 4. Siapa yang dapat berpartisipasi dalam Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU)?**

Kompetisi ini terbuka luas bagi seluruh lapisan masyarakat, akademisi dan pengelola desa wisata.
- 5. Apakah Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU) dapat diikuti oleh perorangan?**

Tidak dapat diikuti secara individu, kompetisi ini harus diikuti secara berkelompok terdiri dari 3 (tiga) orang, yang 2 (dua) diantaranya merupakan unsur akademisi dan pelaku usaha pariwisata.
- 6. Apakah peserta dapat mengajukan lebih dari satu ide bisnis dalam kompetisi ini?**

Peserta boleh mengirimkan lebih dari satu ide bisnis dalam Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU).
- 7. Apakah dokumen lain yang perlu dipenuhi oleh peserta?**

Ya, terdapat dokumen pakta integritas yang perlu diisi dan disampaikan oleh peserta melalui website.
- 8. Apakah proposal yang diajukan harus merupakan bisnis yang sudah berjalan?**

Peserta dapat mengajukan proposal untuk pengembangan model bisnis yang sudah berjalan atau bisnis yang masih dalam tahap perencanaan.
- 9. Apakah ada ketentuan khusus dalam Kompetisi Model Bisnis Desa Wisata Kreatif Unggul (DEWIKU)?**

Ya. Peserta harus mengajukan inovasi model bisnis untuk desa wisata yang masuk di dalam salah satu kategori:

 - Program Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun 2021-2023,
 - Desa wisata yang telah mengikuti program Kampanye Sadar Wisata (KSW)
 - Desa wisata yang telah memenangkan Lomba Desa Wisata Nusantara (LDWN) tahun 2019 sampai dengan tahun 2023.

10. Bagaimana tata cara pendaftaran?

Tiap tim diwakili oleh satu orang untuk mendaftar dan membuat akun di *website* DEWIKU menggunakan e-mail pribadi. Perwakilan tersebut nantinya akan menjadi pihak yang akan mengumpulkan proposal bisnis melalui akunnya.

11. Bagaimana sistem penilaian yang diterapkan dalam Kompetisi DEWIKU?

Tim juri akan melakukan penilaian dan kurasi proposal model bisnis yang telah diajukan secara objektif dan teliti. Dari semua proposal yang diterima akan dipilih 15 proposal terbaik yang maju ke tahap selanjutnya. Kelompok Peserta yang proposalnya terpilih akan mempresentasikan model bisnis dihadapan tim juri pada tahap grand final untuk menentukan 5 (lima) pemenang utama.